



Développement de méthodes
d'Investigation et
d'Imagerie de la Peau

DATES TRAINING DAYS

13 Mars 2012

Quelle technique innovante ou usuelle pour quelle revendication produit ou étude de la peau in vivo – FORMATION ORION CONCEPT

2 au 3 Mai 2012

Formation sur l'imagerie quantitative confocale laser de réflectance pour l'étude de la peau saine et l'objectivation d'effet produit in vivo – FORMATION MAVIG ET ORION CONCEPT

INSCRIPTION

LES FORMATIONS SONT ELIGIBLES AUX PLANS DE FORMATION DES ENTREPRISES

FORMATION ORION CONCEPT – Inscription auprès de la [Cosmetic Valley](#)
(tel : +33 2 37 211 211)

FORMATION MAVIG ET ORION CONCEPT – Inscription auprès de la [Cosmetic Valley](#) (tel : +33 2 37 211 211)



DIIP TRAINING DAYS 2012



FORMATION ORION CONCEPT :

**QUELLE TECHNIQUE INNOVANTE OU
USUELLE POUR QUELLE REVENDICATION
PRODUIT OU ETUDE DE LA PEAU IN VIVO**



DUREE
Un jour

HORAIRES
9h – 17h30

LIEU
ORION Concept
100 rue de Suède
37100 TOURS

Tel : +33 2 47 05 23 16

INTERVENANT
Jean-Christophe PITTET

DATE
13 Mars 2012

COUT/STAGIAIRE
650 Euros HT
Pause et déjeuner inclus

NBR STAGIAIRES
Mini. : 5
Max : 15

INSCRIPTION AVANT LE
13 Février 2012

OBJECTIFS

Meilleure connaissance des techniques d'imagerie cutanée et de leurs limites et avantages. Pertinence du choix d'une technologie en fonction des objectifs de l'étude. Aide à la décision.

PUBLIC

Chercheurs, responsables, services objectivation produit. Prestataires en dermo cosmétique. Techniciens(nes), expérimentateurs des bases de l'analyse.

PROGRAMME

Session 1

- Introduction aux différentes méthodes d'imagerie cutanée in vivo
- Imageries de surface et intra cutanée (3D surfacique, OCT, microscopies confocales, ultrasons...)
- Caractéristiques des appareillages

Session 2

- Avantages et limites de chaque type d'imagerie
- Adéquation pour différents types de mesures / paramètres à étudier
- Liens avec les revendications d'actions produits / Pertinence du choix
- Aide au conseil et à la décision



FORMATION MAVIG ET ORION CONCEPT

**FORMATION SUR L'IMAGERIE QUANTITATIVE
CONFOCALE LASER DE REFLECTANCE POUR
L'ETUDE DE LA PEAU SAIN ET
L'OBJECTIVATION D'EFFET PRODUIT IN VIVO**



DUREE
Un jour et demi

OBJECTIFS

HORAIRES
Jour 1 9h – 17h30
Jour 2 9h – 12h30

Compréhension des bases de l'analyse d'image. Définition de stratégie d'analyse quantitative de ce type d'imagerie.

PUBLIC

LIEU
Cosmetic Valley
1 place de la cathédrale
28000 CHARTRES
Tel : +33 2 37 211 211

Chercheurs, responsables, services objectivation produit.
Prestataires en dermo cosmétique. Techniciens(nes),
expérimentateurs des bases de l'analyse.

PROGRAMME

INTERVENANT
Jean-Christophe PITTET
Cyrille FAUCHEUX

Session 1

- Introduction à l'imagerie de microscopie confocale de réflectance in-vivo.

- Types d'image en fonction du laser

DATE
2 et 3 Mai 2012

- Fluorescence

- Modalités d'acquisition

COUT/STAGIAIRE
840 Euros HT

Session 2

- Bases de l'analyse d'image numérique

- Constitution d'une image numérique

- Segmentation

Pause et déjeuner inclus

NBR STAGIAIRES

- Notions d'objets

Mini. : 5

- Base de la quantification relative/absolue

Max : 10

INSCRIPTION AVANT LE
2 Avril 2012

Session 3

- Confoscan – OrionTechnoLab®

- Fonctionnement

- Types d'analyse

- Stratégies d'analyse

**MOYEN
PEDAGOGIQUES**

Session 4

Ordinateurs, logiciel
analyse d'image.
Support papier de
l'ensemble de la
formation

- Travaux pratiques sur informatique sur acquisitions réelles (quantification de la pigmentation intra cutanée, du derme réticulaire superficiel, des cellules épidermique...)

- Les participants à la formation pourront amener les acquisitions sur lesquelles ils voudraient travailler plus particulièrement.



FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Inscription auprès de la Cosmefic Valley

(tel : +33 2 37 211 211)

Formulaire Joint



Développement de méthodes
d'Investigation et
d'Imagerie de la Peau

DIIP Association
100 rue de Suède
37100 Tours - France
tel: +33 (0)2 47 05 23 16
training-days@diip-online.com
www.diip-online.com

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

- Formation éligible aux plans de formation des entreprises
- Les organisateurs se réservent le droit de reporter la manifestation, de modifier son lieu de déroulement ou le contenu de son programme si des circonstances indépendantes de leur volonté les y obligent.
- Les annulations se feront exclusivement par écrit. Toute annulation effectuée moins de 10 jours avant la manifestation ne donnera pas lieu à remboursement. Toutefois les participants peuvent se faire remplacer par un tiers.